



編著者が班長を務めた日本体育協会スポーツ医・科学研究「Playmaker: 心理社会的要因の強化を意図した運動・スポーツ遊びプログラムの開発および普及」の4年間の成果が盛り込まれています。

子どもの**プレイフルネス**を育てる

プレイメーカー

監修 公益財団法人日本体育協会
 編著 竹中 晃二 (早稲田大学人間科学学術院 教授)
 仕様 B5判・158ページ・本文2色刷り
 定価 2,500円(税・送料別途)

本書で述べる「プレイフルネスを意識した運動遊び」とは、特に幼少期の子どもを対象に、心理社会的効果、すなわちメンタルヘルス、社会性、意欲、集中力などの効果を強化することをねらった遊びのことです。

「プレイメーカー」とは、単にスポーツを指導する「指導者」と違い、子どもの遊びにかかわるあらゆる大人を対象に、さまざまな場や状況の中で、子どもを主役にして、あくまでも黒子に徹することができる人たちです。本書は、プレイメーカーの活躍に期待を込めて発刊されました。

竹中 晃二

構成

第1部 導入編
 第1章 プレイフルネス
第2部 理論編
 第2章 心理社会的効果とは
 第3章 心理社会的効果を強める
 第4章 関連変数を測る

第3部 実技編
 第5章 運動遊び
第4部 普及啓発編
 第6章 普及啓発の手法
 第7章 怪我の予防
 資料

注文書

プレイメーカー			部 数	
			1471	
貴 名			電話番号	
住 所	〒			
担当課			担当者	
ご請求方法	ご請求書の宛名			
	日 付	あり	なし	
	送 料	送料の項目あり	単価に組み込む	
	貴職独自の書類	あり (郵送してください)	なし	
	見積書	要	不要	
ご希望の納期	平成 年 月 日まで			
ご連絡事項				

お問い合わせ・お申し込みは

株式会社 サンライフ企画

FAX 03-5821-1081

TEL 03-5821-1005

商品のご注文に際してお預かりした個人情報は、JISQ15001に準拠した弊社規定に基づき適切・安全に取り扱います。詳しくは弊社ホームページのプライバシーポリシーをご覧ください。 <http://www.sunlife.net>